

Prof. dr Mira Rakić, redovni profesor



Uža naučna oblast: Marketing

Univerzitet „Džon Nezbit“

Bulevar Maršala Tolbuhina 8, 11070 Novi Beograd www.naisbitt.edu.rs

CV <http://fps.naisbitt.edu.rs/wp-content/uploads/2017/08/Mira-Rakic-biografija.pdf>

Radovi <http://fps.naisbitt.edu.rs/wp-content/uploads/2017/08/Spisak-radova-Mira-Rakic.pdf>

E-mail: rakic.mira@gmail.com mrakic@naisbitt.edu.rs

ORCID: <http://orcid.org/0000-0003-4937-7645>

[ResearcherID M-7117-2015](https://orcid.org/0000-0003-4937-7645)

[Scopus Author ID 56658437300](https://orcid.org/0000-0003-4937-7645)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/mira-rakic-0544ba1b/>

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Mira_Rakic

Podaci o obrazovanju - datumi, institucija/e i nazivi teza

- **Doktor ekonomskih nauka** - doktorsku disertaciju pod nazivom "Finansijska i nefinansijska kontrola marketing aktivnosti preduzeća" odbranila je na Fakultetu za poslovne studije u Beogradu, 27.12.2005. godine.
- **Magistar ekonomskih nauka** - poslediplomske studije završila na Fakultetu za poslovne studije u Beogradu. Magistarsku tezu pod nazivom "Marketing u finansijskim organizacijama" odbranila je 29.03.2004. godine.
- **Diplomirani ekonomista** - diplomirala je na smeru Marketing na Ekonomskom fakultetu u Beogradu.

Podaci o učešću na istraživačkim projektima

- Član projektnog tima; Projekat: "Nacionalna strategija priliva stranog kapitala u cilju reintegracije Srbije u svetske ekonomske tokove", koji u periodu 2011-2014. godine finansira Ministarstvo za nauku i tehnološki razvoj Republike Srbije; Ev. broj projekta 179032. Fakultet za poslovne studije, Megatrend univerzitet.
- Član projektnog tima; Projekat: „Priprema petogodišnjeg strateško-poslovnog i godišnjeg poslovnog plana Republičkog geodetskog zavoda“; naručilac:

Republički geodetski zavod, tj. Ministarstvo životne sredine i prostornog planiranja; Izvršilac: projektni tim Megatrend univerziteta, 2009. godine.

Podaci o profesionalnim aktivnostima/radnom iskustvu

Fakultet za poslovne studije u Beogradu, od 2004. godine.

Predmeti na kojima izvodi nastavu na Fakultetu za poslovne studije u Beogradu:

- Osnovne akademske studije: Marketing; Ponašanje potrošača; Digitalni marketing
- Master akademske poslovne studije: Strategijski marketing
- Doktorske studije: Upravljanje marketingom

Spisak radova

Spisak radova je u posebnom prilogu.