|  |
| --- |
| **Назив предмета: КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ** |
| **Статус предмета:** изборни |
| **Број ЕСПБ:** 10 |
| **Услов:** завршене мастер академске студије |
| **Циљ предмета** Упознавање полазника са теоријим и праксом новог концепта вођења предузећа са циљем стварања дугорочне економске вредности. На нивоу предузећа, као отвореног акционарског друштва, постоје многи носиоци интереса (акционари, управа, запослени, повериоци и пословни партнери, држава, локална заједница). Задатак овог предмета је да пружи студентима знање о свим интересним групама, њиховим краткорочним и дугорочним интересима и овладавање системом регулисања унутрашњих средстава на основу којих се контролише предузеће и на основу којих ради. Студенти ће знати како се усклађују менаџерски мотиви са интересима акционара, као и начин успостављања равнотеже у односу на различите захтеве везане за ефикасност, транспарентност, одговорност, правилност и етичност различитих интересних групација у корпорацији. Студенти ће стећи способност креирања нових модела управљања и стварања вредности. |
| **Исход предмета** Студенти ће имати теоријско - методолошка и примењена сазнања у области корпоративног управљања, као и могућност препознавања и коришћења специфичних теорија, парадигми, концепата и принципа у процесима решавања комплексних проблема из домена управљања предузећем. |
| Препоручена литература 1. Monks, R.A.G., Minow, N. Corporate governance, 3ed Blackwell Business 2004
2. Dess. G, Lumpkin, G.T, Eisner A.B., Стратегијски менаџмент – теорија и случајеви, McGraw Hill Companies 2007
3. OECD Principles of Corporate Governance\* ОЕЦД принципи корпоративног управљања
4. Vivie, Corporate Governance, Theoretical and Empirical perspectives, Cambridge Universiry Press 2000
5. Weston, Fred, Johnson, Briana, Takeovers, restructuring and Corporate Governance, Prentice Hall US 2001
6. Carver, J., i drugi, »Korporacijskiodborikojistvarajuvrednost», Mate, Zagreb, 2004.g.
7. Stamenković, S., i drugi, «Corporate Social Responsibility», (Корпоративнадруштвенаодговорност)Benbridge Press, New York, 2008.g.
8. Emerty et.all Corporate Financial Management, Pearson Education International, New Jersey 2004
9. Mallin, Corporate Governance, Oxford University Press 2004
10. Бусарац, Р., Кастратовић, М., Мрдак, Г., *Корпоративно управљање, актуелна питања уређивања и остваривања од настанка до престанка привредних друштава – правни и финансијски аспекти,* Институт за пословна истраживања МБА, Београд, 2009.
 |
| Број часова активне наставе: 90 | Предавања: 45 | Студијски истраживачки рад: 45 |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** |
| **Предиспитнеобавезе** | поена | **Завршни испит** | поена |
| активност у току предавањаи практичне наставе | До 10 поена | писмени испит | До 30 |
| колоквијум-и(код сваког професора до 20 поена) | Дo 40 |  |  |
| семинар-и – студије случаја(студент бира област рада код једног професора) | До 20 поена |  |  |